

Krótki opis do modułu Price Master

Do zrozumienia potrzebna jest lektura opisu modułu:

<https://prestashop.pl/pl/moduly-prestashop/18-price-master-inteligentne-zarzadzanie-cenami.html>

(1)

Kolejne opcje w module (opis):

- „module settings” – ustawiamy opcje i sposób działania modułu oraz przygotowanie cen katalogu produktu pod kątem działania modułu, opis w etykietach opcji plus info z opisu modułu (1) wyjaśniają wszystko
- „zmień i aktualizuj ceny” – tu ustawiamy reguły zmiany cen (czy to podstawowych, czy promocyjnych, czy kombinacji produktów, czy zaokrąglania), dodawanie przez (+) z podaniem nazwy reguły, opcją rodzaju modyfikacji, wpływ modyfikacji na ceny, w jakim sposób, dla jakich kategorii produktów (można też wybrać konkretne produkty)
- „marże i narzuty cenowe” – tu tworzymy dodatkowe reguły do naliczania dodatkowej marży lub narzutu... opcje działania reguł jw. w „zmień i aktualizuj ceny”... czyli np. dla danej kategorii możemy ustawić dodatkową marżę niż tą, którą ustawimy przy imporcie produktów z hurtowni ;)
- „rabaty i promocje” – możemy utworzyć kody rabatowe, które czasowo mogą obniżać marżę jaka jest ustalona na dane produkty

Dodatkowo w edycji produktu możemy każdy jeden produkt opisać oddzielnie tym modulem i ustawić dla niego indywidualne zasady doliczania dla niego marży lub narzutu (w zakładce Moduły → Price Master)

Opis modułu Minimalna ilość produktów do zamówienia

W edycji produktu w zakładce Moduły → Minimalna ilość produktów do zamówienia możemy ustawić minimalne ilości jakie dany klient musi zamówić (czy to ilość produktu, czy ilość danej kombinacji produktu). Można to rozdzielić na grupy klientów. Można również ustawić przymus zamówienia konkretnej wielokrotności produktu.

Opis modułu masowej edycji produktu (Prestashop Bulk Edit Products)

Wejście do modułu jest w lewej kolumnie. Po wejściu wybieramy co chcemy masowo zmienić (czy status, czy opis, czy nazwy, czy itp. itd.) Najpierw w polu filtrowania szukamy jakie produkty chcemy poddać zmianom. Po uzupełnieniu kryteriów dopasowania, pojawi się lista produktów. Pod listą w zależności od wyboru rodzaju zmian pojawi się formularz do wprowadzenia i sposobu zapisania zmian w pasujących do filtrów produktów.

Moduły importu XML

Dostęp do modułów z lewej kolumny, dla każdej hurtowni oddzielnie.

Krok 1.

Na początku trzeba wykonać i zapisać konfigurację importu. Zakładkę XML/API zostawiamy niezmienioną. Konfiguracja importu produktów przypisujemy podatki, sposób importu. Konfiguracja importu kategorii ustalamy, czy kategorie z XML mają być dodane do sklepu itd. Konfiguracja aktualizacji, czyli co ma być zmieniane podczas aktualizacji (jakie dane będą nadpisywane). Konfiguracja opisów – czyli czy jakieś dodatkowe informacje mają być doklejane przed/po opisie i czy ma być dodane jakieś info o dostawie do opisu.

Krok 2.

Import/aktualizacja:

- pobieramy / aktualizujemy plik XML (powyżej będzie pasek postępu)

- następnie wybieramy aktualizuj / importuj kategorie (pobrane zostaną do integracji kategorie z XML), które będzie trzeba zmapować do kategorii sklepowych (**UWAGA!! Przed importem produktów wymagane jest zaimportowanie kategorii, i włączenie / zmapowanie wybranych bo tylko produkty z aktywnych / zmapowanych kategorii zostaną zaimportowane (proszę pamiętać iż import kategorii odbywa się tylko ręcznie gdyż wymaga mapowania!)**)
- mapowanie kategorii – edytujemy każdą kategorię z XML i dodajemy jej kategorię sklepową i zapisujemy (formularz jest dość prosty i intuicyjny)
- zarządzania cenami – tu możemy zdefiniować reguły marży / narzutu dla produktów importowanych do danej kategorii sklepowej
- słownik nazw produktów (opcjonalne) – tu możemy zdefiniować reguły słownikowe, które mogą zastępować / zamieniać fragment nazw innymi słowami
- mając wykonane powyższe czynności można przejść do importu produktów
- import produktów: zakładka „import / aktualizacja” → przycisk „Aktualizuj / importuj produkty” z podglądem stanu importu na pasku statusu powyżej
- powyższy import / aktualizacja jest zadaniem wykonywanym raz ręcznie „na żądanie”
- po sprawdzeniu poprawności działania importu / aktualizacji zalecane jest ustawienie cyklicznych zadań „cron” na serwerze, aby te czynności odbywały się automatycznie (z zastrzeżeniem importu i mapowania kategorii, bo zawsze mogą pojawić się nowe